

**Neues für Nutzer(innen) und Interessenten
unserer Bücher, insbesondere für Lehrkräfte
an beruflichen Schulen für Druck und Medien**

Verlag Beruf und Schule Belz KG
Buchhandels-Verkehrsnummer 10467
Albert-Schweitzer-Ring 45, D-25524 Itzehoe
Telefon: (04821) 40 140 (von 11.00–16.30 Uhr)
Telefax: (04821) 4941
E-Mail: vbus@online.de
Linkempfehlungen: www.pruefungsbuch.de
www.vbus.de, www.pruefungshelfer.de
Downloads (PDF) bei www.pdf-site.de

Ihre Zeichen und Ihre Nachricht vom

Unsere Zeichen

Datum

TS/rk

10.6.2010

Sehr geehrte Damen und Herren,

wie wir aus Gesprächen mit Ihren Kollegen wissen, wünschen sich offenbar viele von Ihnen Schulbücher, in denen der neueste technische Stand der Branche lehrplanumfassend – und dazu noch gut verständlich – dargeboten wird.

40 Jahre Verlag Beruf + Schule Belz KG und 30 Jahre „Informationen“

Seit Juli 1970, also seit nunmehr 40 Jahren, versucht der Verlag Beruf und Schule alles, um diesen Wunsch zu erfüllen. Unsere „Informationen übertragen und drucken“, 1980 erstmals erschienen und von vielen auch respektvoll „Magentabibel“ genannt, war mit 14 Auflagen unübertroffen bei Fachliteratur für die Druckindustrie. Nach dem 2002 erfolgten Teamwechsel aus Altersgründen und der Titeländerung in „Informationen verbreiten“ sind weitere fünf Auflagen hinzugekommen, die allerneueste vor kurzem im Mai 2010, gründlich aktualisiert und auf 560 Seiten erweitert.

In „**Informationen verbreiten – Medien gestalten und herstellen**“ werden Sie fast alles finden, was Sie suchen, zumindest aber alles das, was der Titel verspricht, oft sogar bis in die Details, allerdings keine obsoleten, veralteten Inhalte, auf deren Entfernung bei jeder Überarbeitung von den Autoren und vom Herausgeber geachtet wird.

Alle lieferbaren Buchtitel einschließlich Backlist

„Informationen“ ist aber nicht unsere einzige Neuerscheinung. Auf der Rückseite dieses Schreibens sind einschließlich der Backlist ca. 70 lieferbare Titel des Berufsfelds Druck und Medien aufgeführt. Und auf www.vbus.de finden Sie noch mehr.

Alles an lieferbarer deutschsprachiger Fachliteratur und Schulbüchern Druck und Medien aus 40 Verlagen

Sie können sich das Gesamtangebot aus allen 40 Verlagen mit Fachliteratur und Schulbüchern aus dem Bereich Druck und Medien ansehen. Das ist sinnvoll, wenn Sie z. B. noch mehr Auswahl haben wollen oder Spezielles aus Medientechnik oder Gestaltung suchen. Geben Sie dann www.pruefungshelfer.de ein. Dort finden Sie auch alles Wissenswerte über die Zwischen- und Abschlussprüfungen in der Druck-und-Medien-Branche, dazu noch viele Tipps für die Prüfungsvorbereitung.

Alles über das Kalendermachen und mehr als 3000 Kalender für 2011 zum Anschauen

Kalender sind ein sehr attraktives Druckprodukt, das viele Interessenten hat, die gern mehr über dessen Gestaltung und Herstellung wissen möchten und auch gerne die rund 3000 Kalender des neuen Jahres 2011 anschauen. Dazu haben Sie Gelegenheit, wenn Sie die Domain www.kalendermachen.de aufsuchen.

Das Zeitgeschehen tagesaktuell satirisch bedichtet

Als Imprint gehört zum Verlag Beruf + Schule auch die Edition Heitere Poetik. Als elektronisches Medium zählt auch das Literaturportal www.omnipoesie.de von Renate Golpon dazu. Es ist mit mehr als 1000 Webseiten eines der größten und vielseitigsten. Im Fokus liegt die ganze Fülle der Poesie in gebundener Sprache. Die bekanntesten Websites innerhalb des Portals sind www.limerick-queen.de und www.gedichtaktuell.de mit tagesaktuellen satirischen Gedichten zum Zeitgeschehen.

Das Schuljahresende ist nahe. Wir wünschen Ihnen angenehme, sonnige, erholsame Sommerferien!

Verlag Beruf und Schule



Tanja Schwartz

Falls Sie noch mehr wissen möchten:
Werktags von 11.00 Uhr bis 16.30 Uhr
erreichen Sie mich unter 0 48 21 40140

Berufsfeld Druck und Medien Ausbildung ☺ Prüfungsvorbereitung

Ausbildung und Schule

Informationen verbreiten – Medien gestalten und herstellen

Alle Lerninhalte des Berufsfelds Druck und Medien ganz ausführlich, **5. Auflage**, 2010, Ulrich Paasch u. a., 560 Seiten 17x24 cm, 450 Abb., ISBN 978-3-88013-690-8, 32 €

Übungsbuch zur 4. Auflage von „Informationen verbreiten ...“

Vertiefende, weiterführende Aufgaben, Fragen, Übungen, Lernerfolgskontrolle. Ulrich Paasch, 189 Seiten 17x24 cm, 2008, 136 Abb., ISBN 978-3-88013-671-7, 19 €

Grundlagen Print- und Digitalmedien

Lehr- und Arbeitsbuch in 7. Auflage, 2009. Team Aull, Bühler, Huth, Westlinning, 396 Seiten A4, viele Abb., teils 4-farbig, ISBN 978-3-88013-673-1, 39 €

Typo-Praxis, Band 1: Grundlagen

Neu! Martina Nohl und Simone Forster. 72 Seiten A4, vierfarbig, 12 €, ab 10 Stück 9 €, ISBN 978-3-88013-680-9. CD für Lehrkräfte.

Basiswissen Mediengestaltung

Arbeitsblätter, auch für Selbstunterricht Team C. Bischoff, G. Görlitz, A. Mühlegg 84 Seiten A4, viele Bilder, 2008, kartoniert, ISBN 978-3-88013-668-7, 14 €, ab 10 Ex. 9 €.

Lehr- und Arbeitsbuch Druck

Manfred Aull, 8. Auflage, alles überarbeitet, 2008, 402 Seiten + Beilagen, A4, 4-farbig, ca. 1000 Abb., ISBN 978-3-88013-672-4, 51 €

Lehr- und Arbeitsbuch für Offsetdrucker(innen)

Das Druckerwissen: verständlich, präzise! Dr.-Ing. Dieter Rausendorff u. a., 744 S. A4, viele Bilder, ISBN 978-3-88013-970-1, 48 €

Bedruckstoff und Farbe

von Jochem Ottersbach, Materialkunde in 4. Aufl., 2005, 192 Seiten 17x24 cm, 148 Abb., Hardcover, ISBN 978-3-88013-625-0, 16 €

Der JDF-Workflow

von T. Hoffmann-Walbeck und S. Riegel. Automations-Lehrbuch mit ca. 200 farbigen Bildern, 224 Seiten 17 x 24 cm, Paperback, 2009, ISBN 978-3-88013-675-5, 29 €/25 €.

Mathe für Berufe der Medienvorstufe

Alles aktualisiert und manches ganz neu! H. J. Scheper, 7. Auflage, 2009, 246 Seiten A5, Hardcover, ISBN 978-3-88013-676-2, 18 €.

MatheMedien

Paasch, Fachrechnen Druck und Medien, 383 Seiten, 109 Abb., 600 Übungsaufgaben, 4. Auflage, 25 €, ISBN 978-3-88013-646-5.

Prüfungsvorbereitung

ABC der Mediengestaltung (März 2009) Top-fit in die Prüfung, 7., erweiterte Auflage Das Grundwissen für Mediengestalter in Frage und Antwort, leicht verständlich. Sabine Butzhammer, 304 Seiten A5, 2009, 17 €, ab 10 Stück 14 €, 978-3-88013-674-8

Prüfungstraining Mediengestaltung

Aufgaben in Art der Abschlussprüfung, Tipps zur cleveren Prüfungsvorbereitung. Ulrich Paasch, 3., aktualisierte, erweiterte Auflage, 2010, 183 Seiten A4, 67 Abb., alle Lösungen, ISBN 978-3-88013-681-6, 18 €

WiSo-Training (2. Auflage, 2010)

Prüfungsvorbereitung. Mehrwert im Netz: Alle Lösungen, Aktualisierungen, Tests. Näheres bei www.wiso-training.de. WiSo-Team, 198 Seiten A4, Erläuterungen, Hilfen, ISBN 978-3-88013-678-6, 19 €.

Prüfungswissen Drucktechnik

Lern- und Prüfungsbuch für Drucker und Mediengestalter im Printbereich, 1541 Fragen mit ausführlichen Antworten. H. J. Scheper, 480 Seiten A5, ca. 160 Abb., ISBN 978-3-88013-623-6, 19 €

Formeln für Mediengestalter(innen)

Formel- und Beispielsammlung mit den Lösungswegen (Digital und Print) Ulrich Paasch, 64 Seiten A5, kartoniert, 2. Auflage, 2009, ISBN 978-3-88013-677-9, 8 €

Mathe Buchbinder

Lösungen kostenlos bei www.pdf-site.de, Ingo Herkert, 188 Seiten A5, 2. Auflage, 2008, ISBN 978-3-88013-658-8, 15 €

Fachlexikon Druck und Medien

Umfassend: mehr als 9000 Stichwörter! Kurz und verständlich formuliert. H.-J. Halkasch, 440 Seiten 14x21,5 cm, 2005, Paperback, ISBN 978-3-88013-641-0, 19 €

Mathematik für die Druckerberufe

Ganz neu verfasst, auch mit neuem Inhalt. Jochem Ottersbach, 3. Auflage, August 2010, Hardcover, ISBN 978-3-88013-682-3, 18 €

www.vbus.de

Verlag Beruf + Schule, D-25510 Itzehoe
Wir liefern nur über den Buchhandel!
Der Buchhandel in Deutschland und Österreich bestellt bei VVA, Gütersloh, in der Schweiz bei STV/AST St. Gallen, Fon 071 2776067 oder Fax 071 2776079

Backlist: mehr bei www.vbus.de

Fachwörter-ABC Druck und Medien von Golpon
Lexikon alter Verfahren des Druckgewerbes
Lexikon Reproduktionstechnik von Franz Bauer
Lexikon des Offsetdrucks von Walenski
Industrielle Buchbinderei 3. Auflage in Arbeit
Lexikon Buchbinderische Verarbeitung
Kleines Lexicon der Schwarzen Kunst Nadolski
Kleines Verlagslexikon von Kautter und Kraeft
L + A Fachwissen Medienvorstufe von Pilny u.a.
LOGO Einführung in das Grafik-Design von Siegle
Grundlagen der Typografie von Bergner
Lehrgang Typografie von Edwin Baumann
Typografisches von Edwin Baumann
Typografische Textbearbeitung von L. Heise
Tabellen im Fotosatz von Dieter Fiebig
Familien- und Privatdrucksachen von Rehse
Fotosatzschriften (DDR-Schriften) von Albert Kapr
Gebrochene Schriften von Rehse (vergriffen)
4C-DTP – Basiswissen Vorstufe von Belling
Bild, Illustration, Bilderdruck von Rolf Ihme
Zur Theorie des Mehrfarbenbuchdrucks
Moderne Reproduktion von Plettenberg
Druckformherstellung Offsetdruck Hermanies
Erkennungszeichen auf Drucken Franz Bauer
Fotografische Gestaltung von Franz Bauer
Arbeitssicherheit und Umweltschutz Mühlegg
Technologie des Offsetdrucks von Riedl u.a.
Offsetdruckmaschinen 1 und 2 Rudolf Ruder
Technologische Grundlagen des Offsetdrucks
Zylinderabwicklung im Offsetdruckwerk
Drucken im Offsetdruck Rausendorff/Mellendorff
Digitales Drucken Dieter Rausendorff/Roger Starke
Farbe in Druck und Medien von Ulrich Paasch
Messen und Prüfen von Rausendorff/Starke
Papier – Eigenschaften und Prüfung
Falz- und Ausschleißpraxis von Halkasch
Lehrbuch für Buchbinder von Bendig u.a.
Klebebinden von Inés Heinze und Dieter Liebau
Fachbezogene Chemie Druckindustrie Rehe
Fachbezogene Physik für die Druckindustrie
Fachbezogene Mathematik für Buchbinder
Aufgabensammlung von Golpon/Paasch
Mathe Drucker von Jochem Ottersbach (in Arbeit)
Kosten- und Leistungsrechnung von Gairing
3 Bände, insgesamt 1100 Seiten A5 einschließlich der Lösungen, ISBN 978-3-88013-902-2, 72 €
Medienwissen – Hilfen für Prüfungen
von Roland Golpon, 356 Seiten A5, 2001, 14 €
Der Buchdrucker – Brauch und Gewohnheit
Reprints alter Fachbücher Satz und Druck
Begehrte Nachdrucke aus der Wilkes-Lehrdruckerei.
Bucherstellung – Leitfaden von Ralf Plenz
Lesezeichen – Buchwerbemedium von E.-G. Rehse

www.heitere-poetik.de im Verlag Beruf+Schule:
An unserer Schule ist was los. Auweia, Baby legt los.
Gebündelter Nonsense. Erotericks. Weberotericks.
Total versext. Bommels symmetrische Liebe.
Berlinericks. Pintschereien mit und ohne Moral.