

Sabine Butzhammer

Top-fit in die Prüfung

ABC der Mediengestaltung

Digital- und Printmedien

Verlag Beruf und Schule

Autorin, Herausgeber und Verlag machen darauf aufmerksam,
dass die in diesem Buch genannten Markennamen und Produktbezeichnungen in der Regel
patent- und warenrechtlichem Schutz unterliegen.

Die Veröffentlichung aller Informationen und Abbildungen geschieht mit größter Sorgfalt;
dennoch können Fehler nicht ausgeschlossen werden.

Verlag, Herausgeber und Autorin übernehmen deshalb für fehlerhafte Angaben und deren Folgen
weder juristische Verantwortung noch irgendeine Haftung.

Sie sind jedoch dankbar für Verbesserungsvorschläge, Ergänzungen und Korrekturen.

Das „ABC der Mediengestaltung“ enthält das Basiswissen für Lernende im Vorstufenbereich
Druck- und Digitalmedien. Zum Aneignen von umfassenderem, detaillierterem Wissen und Können
ist ergänzende Fachliteratur empfehlenswert. Bitte informieren Sie sich darüber im Internet,
z.B. bei www.zfamedien.de, www.pruefungshelfer.de, www.pruefungsbuch.de.

Herausgeber: Roland Golpon

Alle Rechte vorbehalten

© 2002 und 2006 by Verlag Beruf und Schule, Postfach 2008, D-25510 Itzehoe

5., aktualisierte Auflage, 2006

E-Mail: vbus@online.de

Internet: www.vbus.de, www.pruefungsbuch.de, www.pruefungshelfer.de

Druck: Druckhaus „Thomas Müntzer“ GmbH, D-99947 Bad Langensalza

ISBN 3-88013-654-8

Vorwort zur 1. Auflage

Im Mai 1998 ging der Beruf Mediengestalter(in) für Digital- und Printmedien erfolgreich an den Start. Das Anforderungsprofil beschränkt sich nicht allein auf die Gestaltung von Digital- und Printmedien, auch weiteres Know-how, zum Beispiel über Techniken und Arbeitsorganisation, wird verlangt.

Dieses Buch deckt sämtliche Lernfelder des Rahmenlehrplans ab und bietet daher optimale Lernhilfen für Klausuren und Prüfungen.

Auch Studierenden und „ausgelernten“ Mediengestaltern möchte das „ABC der Mediengestaltung“ nützlich sein: nämlich als verlässliches Nachschlagewerk.

Prüfungsrelevantes aus dem umfangreichen Anforderungsprofil der Mediengestaltung wird in diesem Fachbuch in Frage-Antwort-Technik dargeboten. Dabei wurde sehr darauf geachtet, Texte leicht verständlich zu formulieren und übersichtlich zu strukturieren. Inhalts- und Stichwortverzeichnis helfen Ihnen, das Gesuchte schnell zu finden.

November 2002
Autorin und Verlag

Vorwort zur 5. Auflage

Wir danken für die anhaltend gute Aufnahme unseres Wiederholungs-, Nachschlag- und Vorbereitungsbuches „ABC der Mediengestaltung – Digital- und Printmedien“. Dieses Buch vermittelt Lernenden im Medienbereich das unverzichtbare Basiswissen ihres Berufs, wie es vor allem für Prüfungen benötigt wird.

Das Buch wurde wiederum aktualisiert und überarbeitet. Verbesserungsvorschläge haben wir berücksichtigt.

Selbstverständlich sind wir auch weiterhin an Ihrem Feedback interessiert.

Januar 2006
Autorin, Herausgeber und Verlag

Inhaltsverzeichnis

Marketing	6
Werbung.....	6
Corporate Identity.....	9
Briefing.....	12
Marktforschung.....	16
Werbe- bzw. Kommunikationsstrategie.....	17
Werbetexten.....	22
Erfolgskontrolle.....	24
Schriftkunde	26
Historie der Schrift.....	26
Schriftklassifikation.....	28
Typografie	32
Textformatierung.....	33
Definitionen zur Schrift.....	38
Text in Multimedia-Anwendungen.....	41
Schriftenverwaltung.....	42
Gestaltung	44
Gestaltungsgrundsätze.....	44
Perspektive.....	44
<i>Licht und Schatten</i>	46
Visuelle Wahrnehmung.....	47
Werbeorientierte Gestaltung.....	48
Farbgestaltung.....	50
<i>Farbkontraste</i>	52
Layoutgestaltung.....	53
Bildcomposing.....	56
Geschäftsausstattung.....	57
Buch.....	59
Kreativitätstechniken.....	62
Bildverarbeitung	64
Vorlagenarten.....	64
<i>Bilddatenerfassung</i>	64
Bildbearbeitung.....	65
<i>Farbkalibrierung</i>	69
Farbe	73
Farbwahrnehmung.....	73
Farbordnungssysteme.....	77
<i>Farbmischungen</i>	79
<i>Farbauswahlssysteme</i>	81
<i>Farbmaßsysteme</i>	81
Farbmodus.....	84
Farbe in Multimedia-Anwendungen.....	88
Color Management.....	89
Farbseparation.....	92
Überfüllung & Co.....	93
Raster	95
Scanner- und Belichterauflösung	99
Scanauflösung.....	99
<i>Strichvorlagen</i>	99
<i>Halbtonvorlagen</i>	99
Belichterauflösung.....	100
Formatänderung- und Maßstabrechnen	102
Fotografischer Film	103
Sensitometrische Messungen.....	103
Filmeigenschaften.....	105
Druckformmontage	108
Ausschießen.....	108
Plattenkopie.....	112
Druck	116
Druckverfahren.....	118
<i>Offsetdruck</i>	118
<i>Tiefdruck</i>	119
<i>Siebdruck</i>	120
<i>Hochdruck</i>	122
<i>Weitere Druckverfahren</i>	123
Druckfarbe	126
Weiterverarbeitung	128
Falztechnik.....	128
Buchbinderische Arbeiten.....	131
Papier	133
Herstellung.....	133
Papiersorten.....	136
Formate.....	138
Werkumfangsberechnung	141
Dreisatz.....	141
Einfache Werkumfangsberechnung.....	141
Hardware	142
Motherboard.....	142
Schnittstellen.....	149
Erweiterungssteckkarten.....	152
<i>Grafikkarte</i>	152
<i>Soundkarte</i>	153
<i>Videokarte</i>	155
<i>Netzwerkkarte</i>	155
<i>ISDN-Karte</i>	155
Periphere Geräte.....	156
<i>Tastatur und Maus</i>	156
<i>Scanner</i>	157
<i>Digitalkamera</i>	159
<i>Scanner- und Digitalkamera</i>	161
<i>Monitor</i>	162
<i>Drucker</i>	165
<i>Belichter</i>	168
<i>Externe Speicher</i>	170

Netzwerke	171	<i>Bearbeitung</i>	<i>247</i>
Zugriffsverfahren.....	172	<i>Ausgabe von PDF-Dateien im Druck</i>	<i>247</i>
Nutzungsmöglichkeiten.....	173	Zahlensysteme	249
Vernetzungskonzepte.....	174	Betriebsorganisation	251
Servertechnologie.....	176	Menschliche Arbeit im Betrieb.....	251
Netzwerktopologien.....	177	Kosten- und Leistungsrechnen.....	254
Netzwerkverkabelung.....	180	Auftragsabwicklung.....	255
OSI-Referenzmodell.....	182	Medienrecht.....	257
Netzwerkkomponenten.....	184	Präsentation	258
Internet.....	186	Präsentationsmethoden.....	260
<i>Internetdienste</i>	<i>186</i>	Anzeigensatzberechnung	261
<i>Internetzugang</i>	<i>187</i>	Tabellensatzberechnung	265
<i>Internetnutzung</i>	<i>188</i>	Historie	267
Software	191	Korrekturanweisungen	268
Optische Speichermedien.....	194	Korrekturzeichen.....	268
Magnetische Speichermedien.....	199	Andruckkorrektur.....	270
Multimedia	201	Stichwortverzeichnis	271
Planung und Realisierung.....	201	Fachliteratur	280
Navigation.....	203	Testen Sie Ihr Wissen!	281
Bild.....	206		
Sound/Audio.....	207		
<i>Akustische Wahrnehmung</i>	<i>207</i>		
<i>Audiotechnik</i>	<i>209</i>		
Bewegtbild/Video.....	212		
<i>Konzeption/Entwurf</i>	<i>213</i>		
<i>Filmproduktion</i>	<i>214</i>		
<i>Videobearbeitung (Postproduktion)</i>	<i>216</i>		
<i>Datenkompression</i>	<i>217</i>		
Medienintegration.....	218		
<i>Präsentationssoftware</i>	<i>218</i>		
<i>Autorensysteme</i>	<i>218</i>		
Mediennutzung.....	220		
Webdesign.....	222		
HTML, CSS und Skriptsprachen.....	225		
<i>HTML</i>	<i>225</i>		
<i>CSS (Cascading Style Sheets)</i>	<i>227</i>		
<i>JavaScript und Java</i>	<i>228</i>		
<i>Perl/CGI</i>	<i>230</i>		
<i>PHP</i>	<i>230</i>		
<i>ASP</i>	<i>231</i>		
Datenbanksystem	232		
Dateien	234		
Dateiformate.....	234		
<i>Bildformate</i>	<i>235</i>		
<i>Textformate</i>	<i>241</i>		
<i>Soundformate</i>	<i>241</i>		
<i>Videoformate</i>	<i>242</i>		
<i>Sonstige Dateiformate</i>	<i>243</i>		
Datenkompression.....	244		
PDF.....	245		
<i>Erstellung von PDF-Dokumenten</i>	<i>245</i>		

Fachrechnen im Überblick

Anzeigensatzberechnung.....	261
Betriebskalkulation.....	255
Datenkompression.....	244
Datenmenge (Audio).....	211
Densitometrie.....	104
DIN-Format-Berechnung.....	138
Farbabstandsberechnung.....	83
Farbtiefe.....	86
Formatänderung, Maßstab.....	102
Gammawert.....	72
Goldener Schnitt.....	54
Grafikkartenkapazität.....	153
Horizontalfrequenz.....	164
Lohnberechnung.....	254
Nutzenberechnung.....	108
Papierberechnung.....	140
Scanner- und Belichterauflösung.....	99
Stromberechnung.....	254
Tabellensatzberechnung.....	265
Übertragungsrate.....	196
Werkumfangsberechnung.....	141
Zahlensysteme.....	249

Marketing

Was versteht man unter Marketing?

Marketing bedeutet übersetzt „Markt machen“. Die Unternehmensführung ist marktorientiert. Anhand von Marketing-Instrumenten wird der Markt beeinflusst, um die gesetzten Ziele zu erreichen (Absatz, Kundengewinnung).

Welche Marketinginstrumente werden unterschieden?

Folgende **Marketinginstrumente** stehen dem Unternehmen zur Beeinflussung des Absatzmarktes zur Verfügung:

- Produktgestaltung
- Werbung und Public Relations
- Verkaufsförderung
- Sortimentspolitik
- Preis- und Konditionenpolitik
- Kundenselektion
- Kundenservice
- Wahl des Absatzweges (Direktabsatz oder Absatz über einen Absatzmittler)

Was ist Marketing-Mix?

Unter **Marketing-Mix** versteht man die optimale Zusammenstellung und Koordination der absatzpolitischen Instrumente.

Werbung

Welche Aufgaben hat die Werbung?

Die zentrale **Aufgabe der Werbung** besteht darin, das Angebot einer definierten Zielgruppe bekannt zu machen und in deren Bewusstsein aktuell zu halten, um eine spontane Erinnerung zu ermöglichen (aktiver Bekanntheitsgrad).

Es gibt verschiedene Arten der Werbung, die sich aus Aspekten wie Ziel, Inhalt und Gegenstand, Zyklen, Adressatenkreis u.a. ergeben. Nennen Sie einige dieser Werbearten!

Die **Werbung** kann nach folgenden Gesichtspunkten näher bezeichnet werden:

- Ziele der Werbung
 - Einführungswerbung
 - Expansionswerbung
 - Erhaltungswerbung
- Zahl der Umworbene
 - Einzelumwerbung
 - Massenumwerbung
- Zahl der Werbenden
 - Alleinwerbung
 - Kollektivwerbung
- Inhalt der Werbung
 - informative Werbung

Stichwortverzeichnis

16,7 Millionen Farben 86
6-teiliger Farbkreis 78
8-Zylinder-Prinzip 124

A

A/D-Wandler 161
Abbildungsmöglichkeiten 55
Abkürzungen 36
Abl(i)egen 117
Absatzforschung 16
Absatzprognose 17
Absorption 104
Achsensprung 215
Acrobat 245
ActiveX-Control 231
Adapterkarte 155
additive Farbmischung 79
Agentur-Präsentation 258
AGP 152
AGP-Bus 146
ai-Dateiformat 235
AIDA-Formel 48
Akkoladen 39
Akquisitions-Präsentation 258
Aktive Auszeichnung 33
Akustik 209
Akzidenzdrucksachen 117
Alleinwerbung 7
Allgemeinempfindlichkeit 106
Amplitude 208
Analog 249
Andruck 116
Andruckkorrektur 270
Anfrage 255
Anführungszeichen 40
Animation 212
Anlage 110
ANSI 193
Antialiasing 41
Antiqua-Varianten 31
Antizyklische Werbung 8
Anwendersoftware 193
Anwendungsschicht 184

Anzeige 23
Anzeigefläche 262
Anzeigengröße 261
Anzeigenpreis 261, 263
Anzeigensatzberechnung 261
Anzeigenschaltung 21
Arbeitsplatz 253
Arbeitsplatzkostenberechnung 254
Arbeitsspeicher 146
Argumentation 259
ASCII 193
ASP 231
ATM 43
Audio 207
Audio-CD 194
Audiosignale 209
Audiotechnik 209
Aufgabe der Werbung 6
Auflage 256
Auflösung 64
Auflösungsvermögen 107
Aufmerksamkeit 49
Auftragsabwicklung 255
Auftragsbeschreibung 256
Augenpfad 49
Ausgabegeräte 156
Auslassungspunkte 40
Auslassungszeichen 39
Ausrichtung 35
Ausschießen 108
Ausschießregeln 109
Außentrommel-Prinzip 169
Aussparen 93
Auszeichnung 33
Autorensysteme 218
autoritärer Führungsstil 252
autotypische Farbmischung 80
autotypischer Raster 95
AVI-Format 243

B

Backbone 173

Backup 177
Balkencode 159
Bandbreite 145
Banner 224
Barock-Antiqua 29
Base Verkabelungen 182
Baumstruktur 204
Bedarfsforschung 16
Bedruckstoff 256
Belichter 168
Belichterauflösung 100
Belichterprinzip 168
Beschnitt 111
Betriebsorganisation 251
Betriebssystem 191
Bewegtbild 212
Einstellungsgrößen 214
Beziehungen 219
Bikubische Interpolation 67
Bildcomposing 56
Bilddarstellung MM 206
Bilddateiformate 235
Bilddatenerfassung 64
Bildformate (MM) 206
Bildgröße (MM) 206, 160
Bildparameter 56
Bildplatten 170
Bildschirmauflösung 163
Bildschirmkriterien 163
Bildverarbeitung 64
Bilineare Interpolation 67
Binärzahlen 153
Bindemöglichkeiten 132
Bindestrich 39
BIOS 143
Bisstrich 39
Bit 249
Bitmap 65
Bitmap-Modus 87
Bitmaps 42
Bittiefe 86, 89, 99, 211
Bitübertragungsschicht 183
Blickfang 50

Blickfolge 49
 Blindprägung 124
 Blindtext 33
 Blister 130
 Blitzler 93
 Blooming 160
 Bluetooth 151
 BMP-Format 237
 BODY-Tag 226
 Bogenarten 116
 Bogenformate 139
 Bookmarks 190
 Bottom-up 233
 Brainstorming 62
 Brainwriting 62
 Brand 12
 Breitbahn 134
 Brenn-Software 198
 Brennweite 215
 Bridge 185
 Briefing 12, 201
 Bringprinzip 8
 Browser 188
 Bubble-Jet-Verfahren 165
 Buch-Aufbau 59
 Buchbinderbogen 116
 Buchbinderische Arbeiten 131
 Buchdruck 122
 Buchstabenanzahl 141
 Bunt-Unbunt-Kontrast 52
 Buntaufbau 92
 Bunte Bücher 199
 BUS 145
 Bus-Topologie 177
 Büttenspapiere 137

C
 Cache-Speicher 147
 Capitalis 27
 Capstan-Prinzip 168
 Cartridge 148
 Cascading Style Sheets 227
 CBT 221
 CCD-Element 159
 CD Abmessung 140
 CD-Brenner 170

CD-Inlays 140
 CD-R 196, 197
 CD-ROM 194, 196
 CDR-Dateiformat 237
 Centronics-Schnittstelle 150
 CGI-Scripte 230
 CGM-Dateiformat 236
 Chlorfreies Papier 135
 CIE-Normvalenzsystem 81
 CIELAB-Farbsystem 82
 Claim 15, 22
 Client-Server-Konzept 175
 CLUT 88
 CLV-Verfahren 195
 CMS 90
 CMYK 86
 CMYK-Modus 86
 Codecs 217
 Color lookup table 88
 Color Management 89
 Color Management-System 90
 ComboBox 206
 Composing 56
 Computer-to-paper 106
 Computer-to-plate 106,
 124
 Computer-to-press 106, 124
 Consumer Benefit 14
 Content-Management-
 System 224
 Controller 146
 Copy-Text 24
 Corporate Behavior 10
 Corporate Communication 10
 Corporate Culture 10
 Corporate Design 10
 Corporate Identity 9
 Corporate Image 10
 CPT-Dateiformat 237
 Cromalin-Proofverfahren 117
 Cross-Media 18
 CSMA/CD 172
 CSS 227
 CtP 124

D
 Darstellungsschicht 183
 Dateien 234
 Dateiformate 234
 Datenadministration 232
 Datenbankarchitektur 233
 Datenbanksystem 232
 Datenbereich 195
 Datenkompression 217, 244
 Datenrate 211
 Datentiefe 86, 89, 99
 DCS-Dateiformat 240
 Dedizierter Server 176
 Definition zur Schrift 38
 Deklaration 229
 Densitometer 103
 Densitometrie 103
 Description 226
 Design-Manual 10
 Dezibel 211
 Dezimalsystem 250
 DFÜ 189
 Dialoggeräte 156
 Dichte 104
 Dicke 38
 Digital 249
 Digital-Proofs 117
 Digitaldruck 123
 Digitalisiertablett 157
 Digitalisierung 210
 Digitalkamera 159, 161
 DIN 16518 31
 DIN-Formate 138
 Direktmarketing 19
 Diskette 200
 Diskettenlaufwerk 170
 Dispersion 74
 Display 19
 Distiller 246
 Dithering 88
 Divis 39
 DNS 189
 DOC-Dateiformat 241
 Dokumentation 259
 Domain 188
 Domain-Controller 176

Dongle 152
 Download 187
 Drahrückenstichheftung 132
 Drahtseitenstichheftung 132
 Drehbuch 213
 Dreisatz 141
 Druck 116
 Druckabnahme 257
 Druckbogen 116
 Drucker 165
 Drucker-Kennwerte 167
 Druckerbeschreibungsdatei 246
 Druckertreiber 167
 Druckfarbe 126
 Druckfarbenherstellung 126
 Druckfarbentrocknung 126
 Druckkontrollstreifen 116
 Drucklackierung 131
 Druckmontage 108
 Druckseitenanzahl 141
 Druckverfahren 118
 Druckzeilenanzahl 141
 DRW-Dateiformat 237
 DTP 53
 DTP-Programme 193
 Dualsystem 249, 250
 Duktus 38
 Dummy 260
 Duplex 87
 Durchscheinen 135
 Durchschuss 37
 DVD 198
 DXF-Dateiformat 235
 Dynamik 211
 Dynamische Datenbank 233
 Dynamische Webseiten 224
 Dynamischer Router 184

E
 E-Commerce 187, 221
 E-Mail 173, 187
 E-Mail-Werbung 22
 E/A-Karten 152
 EAN-Code 159
 Echte Halbtöne 105

Echtfarben 153
 Echtheit (Farbe) 127
 EDV-Anlage 142
 Einführungswerbung 7
 Eingabegeräte 156
 Einstellung 214
 Einteilungsbogen 111
 Einzelumwerbung 7
 Einzug 37
 Elektrofotografie-Verfahren 124
 Emotionaler Nutzen 15
 Entrastern 66
 EPS-Format 236
 Erfolgskontrolle 24
 Erhaltungswerbung 7
 Erweiterungssteckkarten 152
 Etat-Präsentation 258
 Ethernet 172
 Europaskala 86
 Event 20
 Events (JavaScript) 229
 Expansionswerbung 7
 Externe Festplatte 170
 Externe Speicher 156, 170
 Eyecatcher 50

F
 Fadenheftung 132
 Fadenzähler 96
 Faltschachtel 129
 Faltschachtelkarton 130
 Falzbogen 116
 Falzmarken 58
 Falzprobe 134
 Falztechnik 128
 Farbabstand 83
 Farbauswahlssystem 81
 Farbauszüge 107
 Farbbalance 70
 Farbe (MM) 88
 Farbempfindlichkeit 106
 Farbgestaltung 50
 Farbige Bücher 198-199
 Farbkalibrierungswerkzeuge 69

Farbkanal 71
 Farbkontraste 52
 Farbkreis 78
 Farbmaßsysteme 81
 Farbmischsysteme 79
 Farbmischungen 79
 Farbmittel 115
 Farbmodus 65, 84
 Farbordnungssysteme 77
 Farbort 82
 Farbperspektive 45
 Farbpsychologie 51
 Farbraumtransformation 91
 Farbspektrum 74
 Farbtemperatur 77
 Farbtiefe 86, 89, 99
 Farbwahrnehmung 73, 76
 Farbwirkungen 51
 FAT 193
 FDDI-Technologie 173
 Feinstpapiere 137
 Fern-Nah-Kontrast 52
 Festplatte 170
 Feuchtigkeitsgehalt Papier 134
 Feuchtprobe 134
 FH-Dateiformat 235
 Figursatz 35
 File-Sharing 174
 Film 103
 Filmbelichter 168
 Filmproduktion 214
 Filmschicht 112
 Firewall 190
 Firewire 151
 Flachbettplotter 168
 Flachbettscanner 158
 Flattermarke 59
 Flattersatz 35
 Fleisch 38
 Flexodruck 122
 FM-Synthese 154
 Folienkaschierungen 131
 Format 138
 Formatänderung 102
 Formate 140
 Formatieren 200

- Formsatz 35
- Fotografisches Verfahren 112
- Fotosatz 267
- Fraktur 31
- Frames 212
- Frameset 226
- Französische Renaissance-Antiqua 29
- Freistellungsarten 69
- Fremde Schriften 31
- Frequenz 209
- Frequenzmodulierter Raster 97
- Froschperspektive 45
- FTP 187
- Führungsstil 252
- Fußnoten 60

- G**
- Gamut Mapping 91
- GAN 171
- Gateway 185
- GCR 93
- Gebrochene Farben 80
- Gebrochene Schriften 31
- Gedächtnisformen 260
- Gedankenstrich 39
- Gegenlicht 46
- Gehör 207
- Gemeine 34
- Gemeine Ziffern 34
- Gemeinschaftswerbung 7
- Gerasterte Vorlagen 64
- Geräusche 209
- Geschäftsausstattung 57
- Gestaltgesetze 47
- Gestaltungselemente 48
- Gestaltungsgrundsätze 44, 50
- Gestaltungsraster 55
- Gestrichene Papiere 137
- Getrübte Farben 80
- Geviert 39
- Gewichtsvariable 50
- GIF-Format 206, 239
- Glasfaserkabel 181

- Gliederungsnormen 40
- Global Area Network 171
- Goldener Schnitt 53, 54
- Gradation 105
- Gradationskurve 72
- Grafikkarte 152, 153
- Grafikkartenarten 152
- Grafiktablett 157
- Graubalance 72
- Graubalance-Feld 116
- Grauwert 33
- Gray Component Removal 93
- Großbuchstaben 34
- Grundelemente 44
- Grundlinie 36
- Grundschrift 32
- Gutenberg 267

- H**
- Halbbilder 212
- Halbtönen 103
- Halbtonfilm 105
- Halbtonvorlagen 64
- Halbtonvorlagen-Scan 99
- Handschriftliche Antiqua 31
- Hardware 142, 191
- Hauptplatine 142
- Hauptspeicher 146
- Headline 24
- Heat 235
- Heißfolienprägdruck 125
- Heißprägung 131
- Hell-Dunkel-Kontrast 52
- Hexadezimalsystem 249, 250
- Hexadezimalwert 89
- HFS 198
- Hieroglyphen 26
- Hints 43
- Histogramm 71
- Historie der Schrift 26
- Hit 190
- HKS 87
- Hochdruck 122
- Hochformat 138
- Hochprägung 131
- Höhlenmalerei 26

- Holprinzip 8
- Holzfremie Papiere 135
- Holzhaltigkeit 135
- Horizontalfrequenz 164
- Host-Server 222
- Hotfolder 248
- HSB-Modell 84
- HTML 225
- http 190
- Hub 184
- Hurenkinder 38
- Hydrophil 115
- Hydrophob 115
- Hyperlink 190

- I**
- I/O-Bus 146
- IBR 207
- ICC-Profile 90
- Ideale Farben 76
- IFDs 238
- Indizierte Farben 81, 88
- Ineinanderstecken 132
- Informative Werbung 8
- Initiale 60
- Initialisierung 229
- Innentrommel-Prinzip 169
- Integrierte Auszeichnung 33
- Interaktivität 201
- Interlaced 207
- Interlacing (Video) 212
- Internet 171, 186
- Internet-Dienste 186
- Internet-Protocol 189
- Internet-Host 222
- Internetnutzung 188
- Internetseite 222
- Internetzugang 187
- Interpolation 66
- Interpolierte Auflösung 159
- Interpunktionszeichen 39
- Intranet 171
- IRC 187
- Irrationale Rasterung 98
- ISA-Bus 145
- ISDN 155

ISDN-Karte 155
 ISO 9660 198
 IT8-Referenzvorlagen 90
 Italic 34

J
 Java-Applets 229
 JavaScript 228
 Jobmappe 255
 Joboptions 246
 Jobticket 248, 255
 JPEG-Verfahren 244
 JPEG-Format 239, 244
 Jumplineare Navigation 204

K
 Kalibrierung 91
 Kalkulation 255
 Kalt-Warm-Kontrast 52
 Kamerafahrt 215
 Kameratypen 161
 Kapitälchen 34
 Kapiteltitlel 60
 Kathodenstrahl-Monitor 162
 Keilschrift 26
 Kerning 36
 Keyframes 212
 Keywords 226
 Kinderfreundliche Texte 36
 Kiosk-Systeme 221
 KISS-Prinzip 48
 Klang 209
 Klangerzeugung 154
 Klassizistische Antiqua 29
 Klebebindung 132
 Kleinbuchstaben 34
 Knall 209
 Koaxialkabel 181
 Kollektivwerbung 7
 Kolumnentitel 53, 60
 Kommunikation 251
 Kommunikationsmix 18
 Kompatibilität 191
 Komplementär-Kontrast 52
 Komplementärfarben 78
 Komprimierung 244

Konfiguration 191
 Konkurrenz-Präsentation 258
 Konkurrenzforschung 16
 Konsultationsgrößen 35
 Kontaktqualität 25
 Kontaktvolumen 25
 Konzeption (MM) 202
 Kooperativer
 Führungsstil 252
 Kopfstandtechnik 63
 Kopierschicht 114
 Kopiervorgang 112
 Korrekturzeichen 268
 Kreativitätstechniken 62
 Kundenbindung 21
 Kundengewinnung 21
 Kursiv 34

L
 LAB-Farbkorrektur 69
 Lackierung 131
 Laissez-faire-Stil 252
 LAN 171
 Lands 195
 Laserdruck 123
 Laserdrucker 166
 Latenzzeit 196
 Laufrichtung 133
 Laufweite 36
 Laufwerke 148
 Layout 53
 Layoutprogramm 193
 LCD-Monitor 163
 Lead-In-Bereich 195
 Lead-Out-Bereich 195
 Legende 60
 Leistungsfähigkeit 149
 Leistungsvermögen 251
 Leseführung 48
 Lesegrößen 35
 Letterset 122
 Licht 66
 Licht und Schatten 46
 Lichteinwirkung 113
 Lichtempfindliche
 Materialien 112

Lichtleiterkabel 181
 Lichtwellenleiter 181
 Ligaturen 39
 Lineare Struktur 203
 Lineare Verkleinerung 102
 Lineares Schnittsystem 216
 Lithografie 267
 Local-Bus 146
 Logfiles 25
 Logische Topologie 177
 Logo 10
 Logoarten 11
 Lohnberechnung 254
 Lokal Area Network 171
 Lpi 100, 101
 Luftperspektive 45
 LZW 244

M
 Magnetische
 Speichermedien 199
 Mainboard 142
 Makros 157
 Makrotypografie 32
 Manuskriptberechnung 141
 Marginalien 53, 61
 Marke 12
 Marketing 6
 Marketing-Mix 6
 Marketinginstrumente 6
 Marktanalyse 16
 Marktbeobachtung 16
 Marktforschung 16
 Marktprognose 16
 Maschen-Topologie 179
 Massenumwerbung 7
 Maßstabrechnen 102
 Mastering 211
 Matrixdrucker 165
 Maus 157
 Mediävalziffern 34
 Mediennutzung 220
 Medienrecht 257
 Megapixel 160
 Mehrkanalton 210
 Menschenführung 252

Merchandising 19
 Meta-Daten 226
 MIDI-Datei 242
 Mikrotypografie 32
 Mind Mapping 63
 Mittellänge 38
 MM Bildformate 206
 MM Bildgröße 206
 MM Navigation 203
 MO-Laufwerke 148
 Modellblätter 213
 Modem 188
 Moiré 96
 Monitor 162
 Monitorarten 162
 Monitorgrößen 164
 Mono 210
 Monospace 31
 Motherboard 142
 MPEG 242, 243
 Multi-Session 197
 Multimedia 201
 Multimedia Bild 206
 Multitasking 192
 Multithreading 192
 Musterseite 54

N

Nadeldrucker 165
 Naturpapiere 136
 Navigation 203
 Navigationsformen 205
 Navigationsstrukturen 203
 Negativfilm 106
 Negativkopie 113
 Negativtext 34
 Netzartige Struktur 204
 Netzwerk 171
 Netzwerkcontroller 185
 Netzwerkverkabelung 180
 Netzwerkkarte 155
 Netzwerkkomponenten 184
 Netzwerktopologie 177
 Newsletter 21
 Nonlineare Schnittsysteme 216

Normalperspektive 46
 Nutzen 130
 Nutzen 15, 108
 Nutzungsmöglichkeiten von Netzwerken 173

O

Oberlänge 38
 Objektarten 219
 Objektorientierte Datenbank 233
 Oblique 34
 OCR 159
 Offline 188
 Offsetdruck 118
 Oleophil 115
 Oleophob 115
 One-Shot-Technik 162
 Online 188
 Opazität 104
 Opinion Leader 9
 Optimaler Zeilenabstand 37
 Optische Aufhellung 135
 Optische Auflösung 159
 Optisches Speichermedium 194
 OSI-Referenzmodell 182
 Oszillator 154
 Outlineschriften 34
 Oversampling 210

P

PackBit-Codierung 244
 Pagina 60
 Pantone 87
 Papier 133
 Papier-Einheiten 136
 Papierberechnung 140
 Papierdicke 136
 Papierformate 138
 Papierherstellung 133
 Papiermasse 136
 Papieroberfläche 136
 Papiersorten 136
 Papiervolumen 136
 Papierweiße 135

Parallele Schnittstelle 149
 Passer 109
 Patriarchische Führung 252
 PC-Dateien 234
 PCD-Dateiformat 243
 PCI-Bus 146
 PCT-Dateiformat 238
 PCX-Dateiformat 240
 PDF-Format 243, 245
 PDF-Writer 245
 Peer-to-Peer-Netzwerk 174
 Perforieren 130
 Periphere Speicher 156
 Peripherie 142, 156
 Perl 230
 Personalisiertes Drucken 124
 Personalkosten 254
 Perspektive 44
 pH-Wert 115
 Physikalische Topologie 177
 Photomultiplier-Technik 162
 PHP 230
 Piezo-Verfahren 165
 Piktogramme 56
 Pits 195
 Pixel 100
 Pixelanzahl 101
 Pixelbilder 65, 235
 Pixelgröße 100
 Pixellinear 67
 Pixelwiederholung 67
 PJTF 248
 Plakatformate 139
 Plakatgrößen (Schrift) 35
 Planckscher Strahler 77
 Plattenkopie 112
 Plattformübergreifend 223
 Plotter 167
 PMTs 161
 PNG-Format 207, 240
 Polymerisation 113
 Portable Job Ticket Format 248
 POS 221
 Positionierung 14
 Positivfilm 106

Positivkopie 114
 Postbestimmungen 57
 PostScript 43
 PP-Dateiformat 237
 PPD-Dateien 246
 Prägung 131
 Präsentation 258
 Präsentationsarten 258
 Präsentationsmedien 259
 Präsentationssoftware 218
 Preflight 256
 Preflight-Check 247
 Primärfarben 80
 Primärforschung 17
 Print on Demand 117
 PRN-Dateiformat 243
 Profilerstellung 91
 Programme 193
 Projektierung 202
 Proof 117
 Propaganda 8
 Proportionales
 Transformieren 102
 Proportionen 44
 Protokoll 182
 Provider 188
 Prozessor 143
 PSD-Dateiformat 241
 Public Relations 19
 Pull-down-Menue 206
 Punktformen 97
 Punktzuwachs 125

Q

Qualitätsfaktor 99
 Qualitätskontrast 53
 Quantitätskontrast 53
 Querformat 138
 QuickTime 242
 qxd-Dateiformat 243

R

Radierung 267
 RAID-System 177
 RainbowBooks 199
 RAL-Farben 87

RAM-Speicher 147
 Raster 95, 137
 Raster-Elemente 99
 Rasterbild 65
 Rasterdichtemessung 103
 Rasterfilme 105
 Rasterprozentwert-Feld 116
 Rasterpunkt 97
 Rastertonwert 95, 104, 105
 Rasterweite 96, 100
 Rasterwinkelung 96
 Rasterzellenbreite 101
 Rationaler Rasterwinkel 98
 Rausatz 35
 Räumliche Komprimierung
 217
 Räumlichkeit 56
 RealAudio 241
 Reale Farben 76
 Reason Why 15
 Rechenwerk 144
 Redesign 12
 Register 109, 144
 Registerhaltigkeit 38
 Reine Farben 80
 Reißprobe 134
 Reizwortanalyse 62
 Relationale Datenbank 233
 Relaunch 12
 Reliefprägungen 131
 Remission 104
 Remissionskurve 75
 Remote Login 174
 Repeater 185
 Reppureif 65
 Resource-Sharing 174
 Retusche 66
 RGB-Farbregler 85
 RGB-Farbsystem 85
 Rheologie 127
 Rhythmus 44
 Rillen 130
 Ring-Topologie 179
 RIP 97
 Ritzen 130
 Rohbogenformate 139

ROM-Speicher 146
 Router 184
 RS 232 C-Schnittstelle 150
 RTF 241

S

Salespromotion 19
 Sammeln 132
 Sammelwerbung 7
 Sampling 154
 Samplingrate 210
 Satinierte Papiere 136
 Satz-Einstellungen 54
 Satzart 36
 Satzspiegel 53
 Scan-Parameter 64
 Scanner 157
 Scanner- und Belichter-
 auflösung 99
 Schallwelle 208
 Schärfentiefe 215
 Scharfzeichnen 68
 Schaugrößen 35
 Schichten 182
 Schichtgrundstoff 114
 Schmalbahn 134
 Schnittstellen 149
 Schöndruck 109
 Schriften (MM) 41
 Schriftentwicklung 27
 Schriftfamilie 33
 Schriftgrad 35
 Schriftklassifikation 28
 Schriftkunde 26
 Schriftlinie 36
 Schriftmischung 32
 Schriftschnitte 33
 Schriftwahl 32
 Schusterjungen 38
 Schwarztaufbau 92
 Schwärzung 104
 Schwellenwert 70
 Schwenk 214
 Schwenkarten 214
 Schwertfaltung 129
 Schwingung 208

Scribble 54, 55
 Scriptsprachen 225
 SCSI 151
 SCSI-Bus 150
 See-and-Point-Struktur 205
 Seitenumbruch 37
 Sektoren 197
 Sekundärfarben 79
 Sekundärforschung 17
 Selektive Farbkorrektur 70
 Semantik 57
 Sensibilisatoren 114
 Sensitometrie 103
 Separation 92
 Serielle Schnittstelle 149
 Serifenlose Linear-Antiqua 30
 Server 176
 Serverarten 176
 Settings 246
 Sicherungsschicht 183
 Siebarten 121
 Siebdruck 120
 Siebrahmen 121
 Signet 11
 Simultankontrast 53
 Single Speed 195
 Single-Pass-Technik 162
 Single-Session 197
 Singleframe-Struktur 204
 Sinus-Milieus 13
 Sinusschwingung 208
 Sitemap 203
 Sitzungsschicht 183
 Skalierungsfaktor 100
 Skizze 54
 Slogan 15, 22
 Slots 145
 Software 191
 Sonderfarben 87
 Sonderzeichen 39
 Sound 207
 Soundkarte 153
 Sourround 210
 Spaltenzwischenraum 37
 Speicherablauf 200
 Speicherkapazitäten 199
 Speichermedien 200
 Spektrale Empfindlichkeit 74, 106
 Spektrofotometer 77
 Spektrofotometrische Messung 103
 Sperren 36
 Sponsoring 19
 Spot 100
 Spotgröße 101
 Spur 197
 SQL 233
 Stahlstichdruck 124
 Stammseite 54
 Stand-Alone-Anwendung 218
 Stanzen 130
 Statische Datenbank 233
 Statische Webseiten 224
 Statischer Router 184
 Stauchen 130
 Stereo 210
 Stern-Topologie 178
 Sternverteiler 184
 Steuerwerk 144
 Stilmittel 44
 Störungsfilter 68
 Storyboard 202, 213
 Strategie 14
 Streamer 170
 Streaming 243
 Streiflicht 46
 Streugebiet 20
 Streukreis 20
 Streuweg 20
 Streuzeit 20
 Strichcode 159
 Strichfilme 105
 Strichscans 99
 Strichvorlagen 64
 Stromberechnung 254
 StyleGuide 223
 Subtraktive Farbmischung 79
 Suchmaschine 190
 Suffix 234
 Suggestive Werbung 8
 Sukzessivkontrast 78
 Superzellen 98
 Switch 185
 Systembus 145
 Systembus-Arten 145

T
 Tabellenarten 265
 Tabellensatzberechnung 265
 Tabellenziffern 34
 Tags 225
 Taktfrequenz 144
 Taktgenerator 144
 Taschenfaltung 128
 Tastatur 156
 Tausenderkontaktpreis 25
 TCP 189
 Teamarbeit 253
 Telearbeit 221
 Telnet 187
 Tertiärfarben 80
 Textformatierung 33
 TGA-Dateiformat 240
 Thermodrucker 166
 Thermoreliefdruck 125
 Three-Shot-Technik 162
 Tiefdruck 119
 Tiefe 66
 Tiefenschärfe 215
 Tiefgestellt 34
 Tiefprägung 131
 TIFF-Format 238
 TIFF-Varianten 238
 Tintenstrahldrucker 165
 Token-Ring-Netzwerk 172
 Token-Ring-Passing 173
 Ton 209
 Tonalität 15
 Tonwertkorrektur 71
 Tonwertstufenanzahl 101
 Tonwertzunahme 105, 125
 Top-down 233
 Top-Level-Domain 188
 Tracking 36
 Transparenz 104
 Transparenz GIF 207

- Transportschicht 183
- Treibersoftware 184
- Trennstich 39
- Trennungen 36
- Tripleabstand 163
- Trommelplotter 168
- Trommelscanner 158
- TrueType 42
- Twisted Pair 180
- Typografisches Maßsystem 250
- Typometer 40

- U**
- Überdrucken 94
- Überfüllung 93
- Übertragung PC-Mac 234
- Übertragungsrate 146, 196
- Überwachte Ordner 246
- UCR 93
- Umdrehen 110
- Umschlagen 110
- Umstülpen 110
- Unbuntaufbau 92
- Unbunte Farben 80
- Uncialis 27
- Unechte Halbtöne 105
- Unterfarbenrücknahme 93
- Unterfüllung 94
- Untерlänge 38
- Unterschneiden 36
- Untertitel 60
- Urheberrecht 257
- URL 188
- USB 150
- USB Hub 151
- USP 15

- V**
- V.24-Schnittstelle 150
- Variablen 228
- Vektorgrafiken 65, 235
- Venezianische Renaissance-Antiqua 28
- Veränderte Seitenverhältnisse 102
- Veredelungen 131
- Verkaufsförderung 19
- Verkaufspreis-Kalkulation 255
- Verlustfreie/verlustreiche Kompressionen 218
- Vermittlungsschicht 183
- Versalien 34
- Versalziffern 34
- Vertikalfrequenz 164
- Verwertungsrechte 257
- Video 212, 216
- Videokarte 155
- Virtuelles Privates Netzwerk 171
- Vogelperspektive 46
- Vollton 95
- Volltonfelder 116
- Vorlagen 64
- Vorzeichen 39
- VPN 171

- W**
- Wahrnehmung 47
- Waisenkind 38
- WAN 171
- Wasserzeichen 68, 137
- WAV-Format 241
- Wavetable-Verfahren 154
- Web-Editoren 223
- Web-Palette 88
- Webdesign 222
- Webserver 222
- Weichzeichnen 67
- Weiterverarbeitung 128
- Wendemöglichkeiten 109
- Werbe- bzw. Kommunikationsstrategie 17
- Werbeerfolgskontrolle 24
- Werbeetat 20
- Werbeinhalt 20
- Werbeklarheit 9
- Werbemaßnahmen 17
- Werbemittel 18
- Werbeorientierte Gestaltung 48
- Werbeplan 20
- Werbetexten 22
- Werbeträger 18
- Werbewahrheit 8
- Werbewirksamkeit 8
- Werbeziel 13
- Werbung 8
- Werbungsarten 6
- Werkdruckpapiere 137
- Werkumfangsberechnung 141
- Wettbewerb 14
- Wide Area Network 171
- Widerdruck 109
- Wirtschaftlichkeit 9
- WMF-Dateiformat 237
- Workflow 256
- WORM-Technologie 196
- WPG-Dateiformat 237
- WWW 186
- WYSIWYG 224

- X**
- Xerografisches Druckprinzip 123
- XLS-Dateiformat 241

- Z**
- Zahlensysteme 249
- Zeichentechniken 56
- Zeilenabstand 37
- Zeilensprungverfahren 212
- Zeitliche Komprimierung 217
- Zeitplanerstellung 21
- Zeitungspapier 137
- Zentralperspektive 45
- Zentralrechnerkonzept 174
- Zielgruppe 13
- Zielgruppenbestimmung 8
- Zollsystem 250
- Zoomen 215
- Zugriffsverfahren 172
- Zusammentragen 131
- Zuschuss 117
- Zyklische Werbung 8

Fachliteratur

Benutzte Literatur

Agfa: Eine Einführung in die digitale Farbe, 2.Auflage, Morsel, o.J.
Aull u.a.: Grundlagen der Print- und Medientechniken, 3.Auflage, Itzeho, 1999
Bann/Gargan: Farb-Andruckkorrektur, Scantrend Brümmer & Partner GmbH, 1993
Böhringer u.a.: Kompendium der Mediengestaltung, Heidelberg, 2000
Die sieben Kreativitätswerkzeuge, München, 1997
Groh/Schröer: Sicher zur Kauffrau/Kaufmann im Groß- und Außenhandel, Rinteln, 1996
Henning: Taschenbuch Multimedia, 2. Auflage, Leipzig, 2001
Kentie: Web Graphics, 3.Auflage, Bonn, 2000
Scheper: Fachbezogene Mathematik für die Medienstufe, 5.Auflage, Itzeho, 2002
Siegler: LOGO – Grundlagen der visuellen Zeichengestaltung, Itzeho, 2002
Temmel & Seywald Communications: Das Internet-Buch, 14.Auflage, 1999
Turtschi: Mediendesign, 2.Auflage, Sulgen, 2000
Völker Electronic: Großes Computer-Wörterbuch, 1993
Walenski: Der Offsetdruck – Eine Einführung in Theorie und Praxis, Köln, 1991
Willberg/Forssmann: Erste Hilfe in Typografie, Mainz, 2000
Zuffo: Die Grundlagen der visuellen Gestaltung, Frankfurt/Main, 1990

Wo Fachliteratur für Mediengestalter finden?

Neben der allgemeinen Fachliteratur, die in ein Fachgebiet einführt, Grundlagen vermittelt, Vergleiche und Zusammenschau bietet, Zusammenhänge bewusst macht und Wirkprinzipien erklärt, wie beispielsweise „Informationen verbreiten – Medien gestalten und herstellen“ gibt es eine Unzahl von „Rezeptbüchern“, die je nach Ausführlichkeit und Schwierigkeitsgrad Anfängern, Fortgeschrittenen oder Profis Anleitungen geben, wie ein bestimmtes Programm, beispielsweise Quark XPress, möglichst effektiv zu nutzen ist. Für Lernende besonders interessant sind Bücher zur Prüfungsvorbereitung, wie z.B. „Prüfungstraining Mediengestaltung“, und Nachschlagewerke, von denen das „Fachlexikon Druck und Medien“ zur Zeit (2006) das aktuellste und umfassendste ist. Hier in diesem Buch wird auf eine Liste weiterführender Literatur verzichtet, weil

- Schulbücher keine Werbung enthalten dürfen,
- Fachliteratur für den Medienbereich oft schon wenige Monate nach Erscheinen veraltet ist,
- der Raum bei der Vielzahl der angebotenen Titel bei weitem nicht ausreicht.

Wer aber informiert sein möchte, welche Buchtitel für ein bestimmtes Spezialgebiet lieferbar sind, sollte die Hilfe einer Buchhandlung in Anspruch nehmen. Dort wird (kostenlos für den Kunden) im „Verzeichnis lieferbarer Bücher“ (VLB) recherchiert. Alle anderen Datenbanken sind lückenhaft.

Eine weitere Möglichkeit ist die Suche im Internet. Neben dem VLB (Verzeichnis lieferbarer Bücher), das von MVB Marketing- und Verlagsservice des Buchhandels aktuell gehalten und vertrieben wird, gibt es noch etliche weitere Buchdatenbanken für fast alle Themenbereiche. Einen leider nur recht kleinen Ausschnitt des gesamten, im VLB gelisteten Buchangebots findet man in den Datenbanken der Barsortimente und der großen Internet-Buchhandlungen. Mit Hilfe der bekannten Suchmaschinen (Google) dürfte es dennoch nicht schwerfallen, den gewünschten Buchtitel zu finden.

Eine Link-Liste nahezu sämtlicher Verlage, die Fachliteratur für Mediengestalter anbieten, finden Sie auf der Website des Herausgebers: www.pruefungshelfer.de.

Amazon u.ä. bieten nur einen Bruchteil aller lieferbaren Bücher an. Bei den www.buchhandel.de angeschlossenen Internet-Buchhandlungen dagegen, z.B. bei www.gerbers.de, bekommt man alles, was laut VLB lieferbar ist. Klickt man auf **PROFISUCHE**, dann öffnet sich ein Formular, in das man den gewünschten Buchtitel eingibt, möglichst nur dessen ISBN (Kennnummer des Buches). Näheres dazu finden Sie bei www.vbus.de unter „Wo Bücher kaufen?“